



# Kako pripremiti izveštaj – od naučnog do žurnalističkog pristupa

Marija STEVANOVIĆ, Mirjana STAMENIĆ, Srbislav GENIĆ,  
Petar KOLENDIĆ, Marko SAVANOVIĆ

# IZVEŠTAJI

- Tehnički...
- Naučni...
- Žurnalistički...

Sličniji su nego što to deluje na prvi pogled

# O ČEMU RAZMIŠLJAMO...

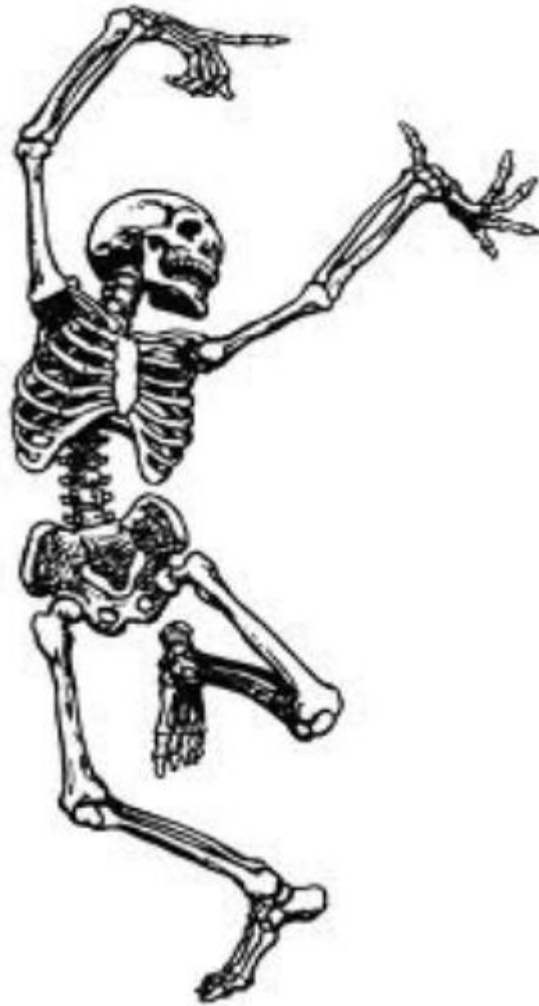
- Koja je svrha izveštaja?
- Ko će ga pročitati?
- Zašto će ga pročitati?
- Koja je njegova/njena/njihova funkcija?
- Koji je (tehnički) nivo razumljiv za čitaoca?
- Koje osnovne informacije čitaoci imaju pre čitanja izveštaja?

# PISANJE IZVEŠTAJA

- Početak je najznačajniji deo čitavog posla!
- Prikupiti sve informacije pre početka pisanja
- Organizovati izvore
- Pripremiti materijal
- Da bismo dobro pisali izveštaje, moramo postati vešti u čitanju literature



# TIPIČNA STRUKTURA IZVEŠTAJA



**REZIME**

**UVOD**

**METODOLOGIJA**

šta je učinjeno/  
korišćeno

**REZULTATI**

do čega se došlo  
u istraživanjima?

**DISKUSIJA**

**ZAKLJUČCI**

# TIPIČNA STRUKTURA IZVEŠTAJA

- Uvodni deo:
  - Naslovna strana
  - Sadržaj izveštaja
  - Rezime
  - Lista skraćenica, slika i tabela

# TIPIČNA STRUKTURA IZVEŠTAJA

- Centralni deo izveštaja:
  - Uvod
  - Prethodni rad na problemu (pregled literature)
  - Diskusija
  - Završne preporuke sa odgovarajućim podacima
  - Zaključci i preporuke

# TIPIČNA STRUKTURA IZVEŠTAJA



## ➤ Pomoćni deo:

- Spisak učesnika
- Spisak korišćenih izvora podataka
- Prilozi



# PRISTUPI KOJE KORISTIMO

## NARATIVNI

- Kada su gradili kuću gospodina...
- Tokom noći desio se kratak spoj...
- Na nesreću, u kući su spavali...
- Nažalost, nije bilo načina da se spasu.

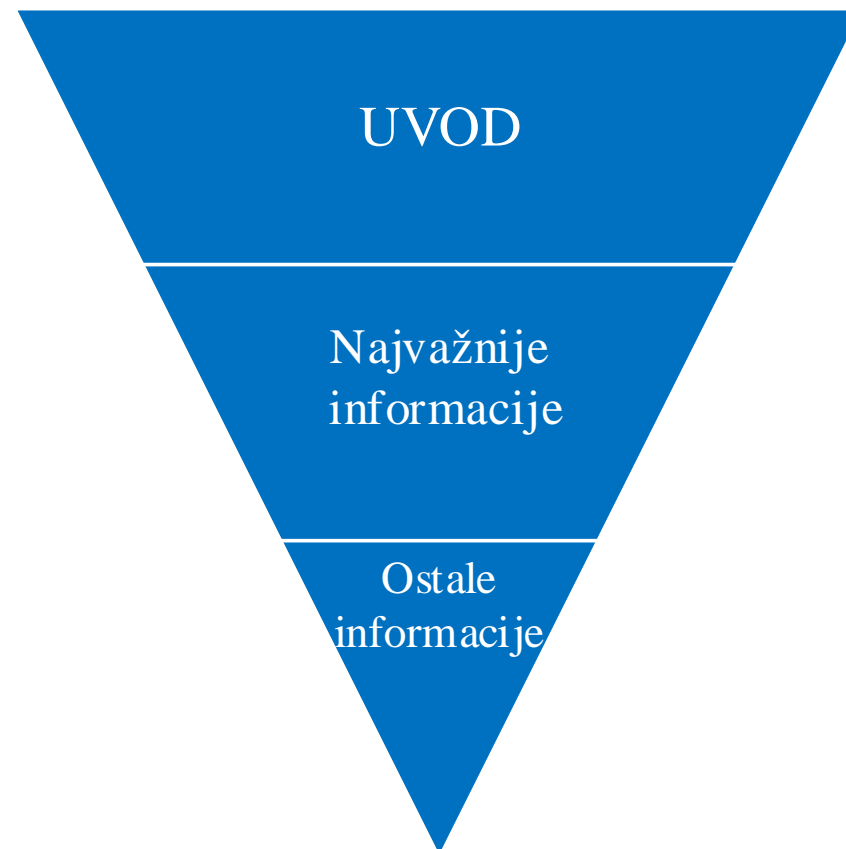
## ŽURNALISTIČKI

- U porodičnoj kući stradali su...
- G-đa i njena deca spavali su...
- Vatra se pojavila...
- Vatra se proširila i uprkos brznoj intervenciji...

# INTRO I OBRNUTA PIRAMIDA

Intro ili uvod saopštava najvažniju informaciju i privlači pažnju.

Slede informacije poredane po opadajućem značaju – OBRNUTA PIRAMIDA



# TEHNIČKI VS. NOVINARSKI IZVEŠTAJ

## SLIČNOSTI I RAZLIKE

- Intro – abstrakt (oba imaju za cilj da privuku publiku)
- Pristup saopštavanju
- Struktura izveštaja/članka
- Jezik kojim saopštavamo informacije...

# IZVEŠTAVANJE O NAUCI

- Šta je tema – najčešće nije samo dostignuće
- Kako dolazimo do povoda da pišemo o naučnom dostignuću?
- Uticaj medijskih izveštaja na javnost (primer)
- Nema trajnog uticaja na javnost bez istovremenog obrazovanja na svim nivoima.

# PRIMERI NOVINARSKIH IZVEŠTAJA



**BBC** Sign in News Sport Weather Shop Earth Travel

**NEWS**

Home Video World UK Business Tech Science Stories Entertainment & Arts

Health

**BBC** Sign in News Sport Weather Shop

**NEWS**

Home Video World UK Business Tech Science Stories En

## 'Remarkable' therapy beats terminal breast cancer

By James Gallagher  
Health and science correspondent,

7 hours ago

**TODAY'S NEWS IN VERTICAL**

DOWNLOAD THE APP

**FINANCIAL TIMES**

US COMPANIES MARKETS OPINION WORK & CAREERS LIFE & ARTS

**Ideas to Change the World**

Genomics [+ Add to myFT](#)

## crispr gene editing ready for testing in humans

Biotech companies plan to use the technique to treat blood diseases and blindness

onment

## 'bubble' could cost global trillions



# UMESTO ZAKLJUČKA

- Neophodno je posedovati fleksibilnost u razmišljanju i zaključivanju
- Stvari koje nas okružuju su promenljive, a osoba koja posmatra pojave uvek treba da poseduje dozu skepticizma
- I novinar i naučnik treba da budu spremni da dokažu svoje tvrdnje (teorije)
- Preciznost kod izražavanja je od velikog značaja
- Dobar istraživač/novinar ne treba da prikuplja samo dokaze kojim dokazuje posavljene hipoteze, on treba da istraži i dokaze koji mogu opovrgnuti postavljenu teoriju
- Problem treba posmatrati u široj vizuri, a dostupni dokazi treba da se tretiraju na objektivan i nepristrasan način

# UMESTO ZAKLJUČKA

- Istraživanja se obavljaju u laboratorijama, na polju teorijske nauke, na terenu, kroz intervju...
- Zajednički cilj i naučnicima, istraživačima i novinarima je precizno opisivanje stvarnosti.
- Naučni radovi, tehnički izveštaji, akademske teze obiluju statističkim analizama, objašnjenima u pasivu, uz upotrebu stručnih termina.
- Nasuprot tome, medijski prilozi su namenjeni širokoj publici, što zahteva „razumljivijeg“ jezika uz obavezne dodatke u vidu citata (u slučaju štampanih medija), snimljenih inserata govornika (elektronski mediji) i vizuelnih efekata koji privlače pažnju publike.



# Kako pripremiti izveštaj – od naučnog do žurnalističkog pristupa

Marija STEVANOVIĆ, Mirjana STAMENIĆ, Srbislav GENIĆ,  
Petar KOLENDIĆ, Marko SAVANOVIĆ