

Upoznatost sa konceptom Lean-a i 5S alatom u različitim organizacijama

Autori:

Helena Papić

Katarina Masal

Dr. Mladen Đurić



Objašnjenje koncepata

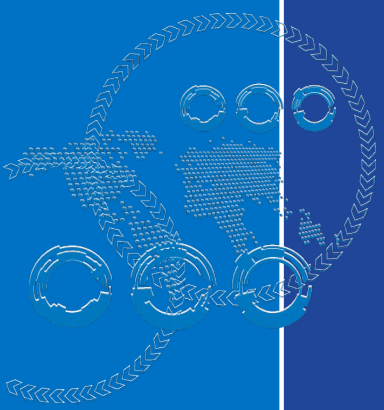
Koncept Lean

“Lean je metoda usmeravanja preduzeća koja potiče iz Toyotinog proizvodnog sistema čiji je cilj eliminisanje gubitka i otpada u svim njegovim oblicima.”

Metoda 5S

“5S je metoda i sistem poboljšanja procesa koji je usvojen radi smanjenja otpada, čistog radnog mesta i poboljšanja produktivnosti rada.”





Cilj istraživanja: *Utvrdjivanje upoznatosti zaposlenih u različitim organizacijama sa konceptom Lean-a i 5S alatom, kao i percepcija ispitanika o mogućim aktivnostima organizacije u odnosu na date koncepte.*

Hipoteze i doprinos rada: *Pretpostavlja se da rezultati ovog istraživanja mogu uticati na podizanje svesti o značaju uvođenja ovih koncepata u različitim organizacijama. Samim tim, ovim radom se nastoji da se dobije odgovor na pitanja u kojoj meri je razvijena svest o konceptu Lean-a i 5S alatu u zavisnosti od oblasti poslovanja organizacije i industrije u kojoj posluje, da li se mogu uočiti određene zakonitosti i u kojoj meri su one izražene?*

Ključne reči: *Koncept Lean-a, 5S alat, upoznatost, percepcija, zaposleni*

Sprovođenje istaživanja

- Poslovna društvena mreža LinkedIn
- Javna objava i personalizovane poruke
- Prikupljanje odgovora od 4. do 21. decembra



Kontaktirano je 225 osoba

Odziv od 44,89%.

Odziv na upitnik

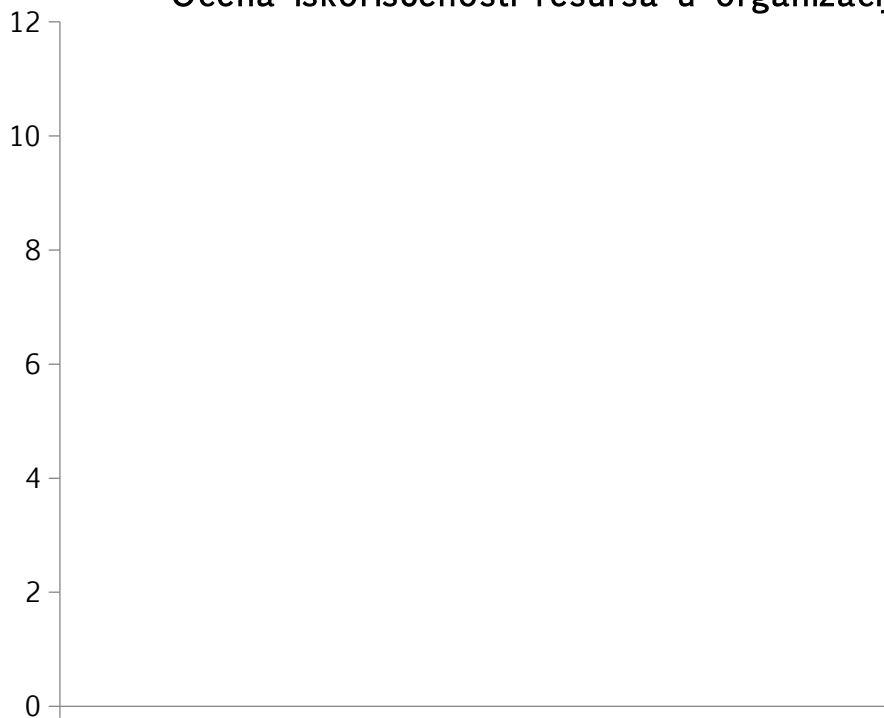
Delatnost organizacija ispitanika



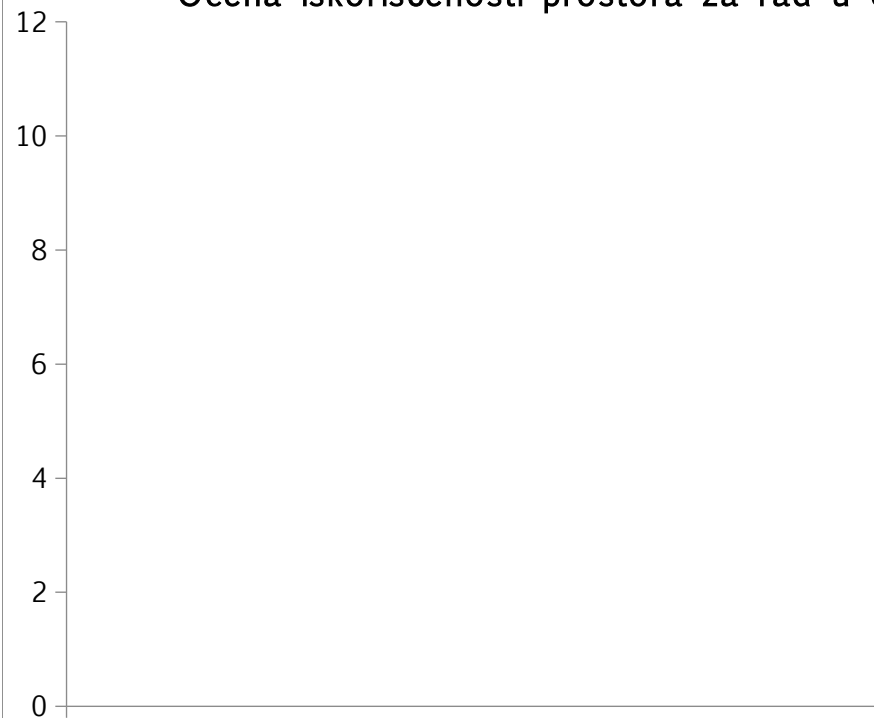
Percepcija ispitanika o funkcionisanju njihove organizacije



Ocena iskorišćenosti resursa u organizacijama



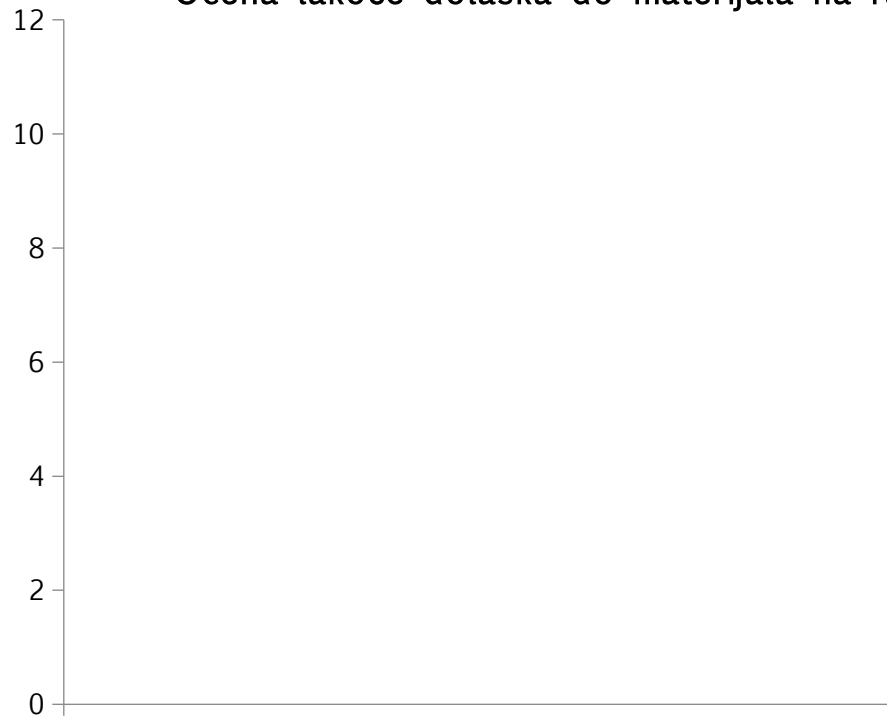
Ocena iskorišćenosti prostora za rad u organizacijama



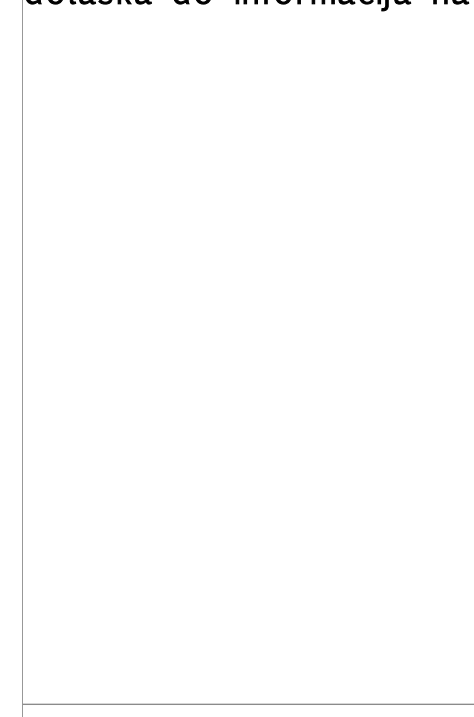
Percepcija ispitanika o funkcionisanju njihove organizacije (2)



Ocena lakoće dolaska do materijala na radnom mestu

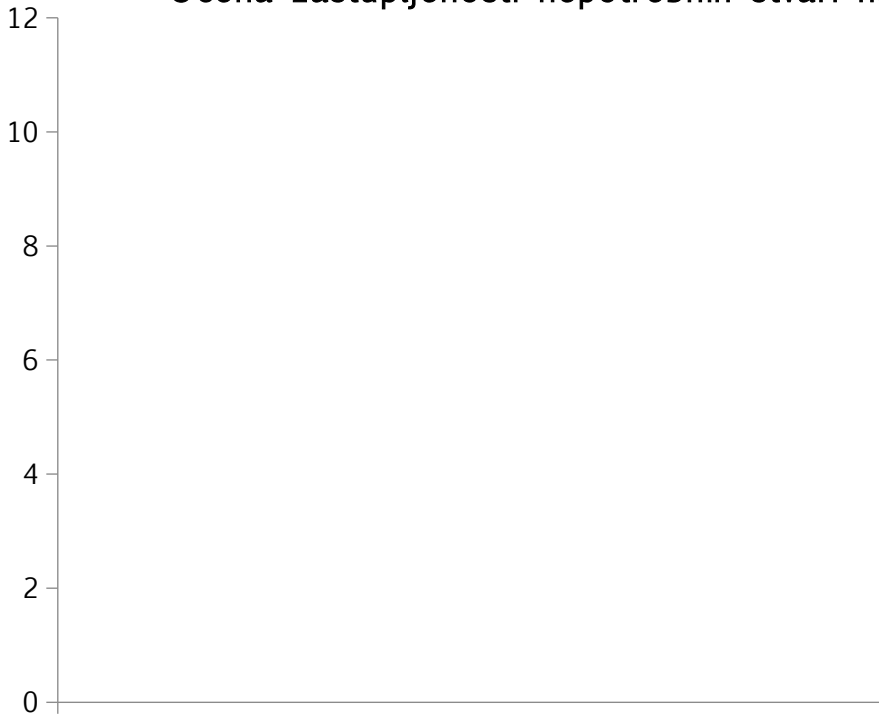


dolaska do informacija na radnom mestu

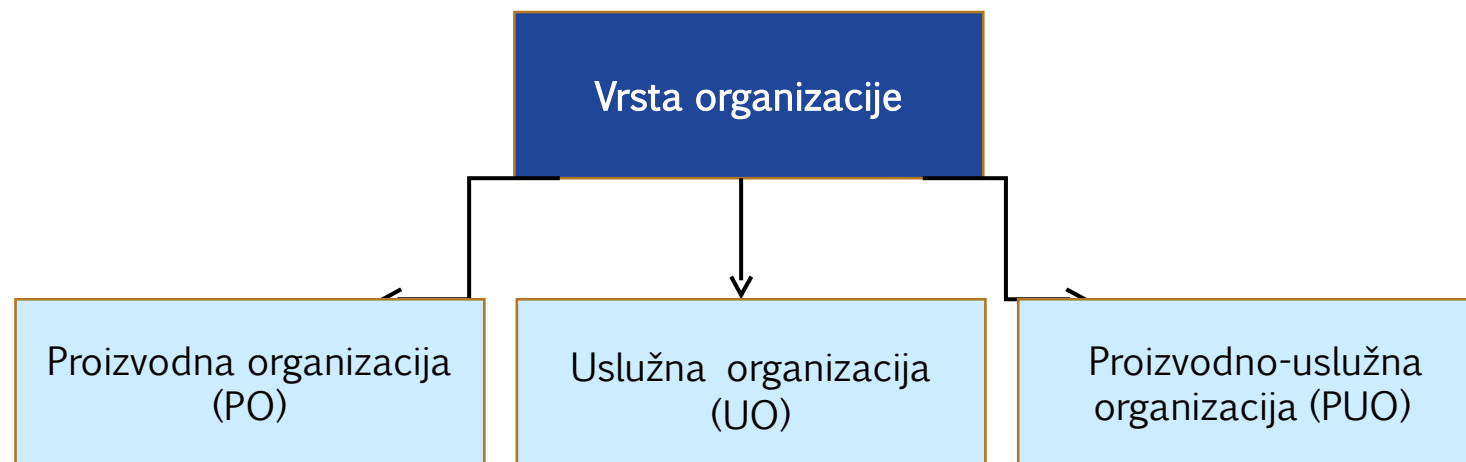


Percepcija ispitanika o funkcionisanju njihove organizacije (3)

Ocena zastupljenosti nepotrebnih stvari na radnom mestu



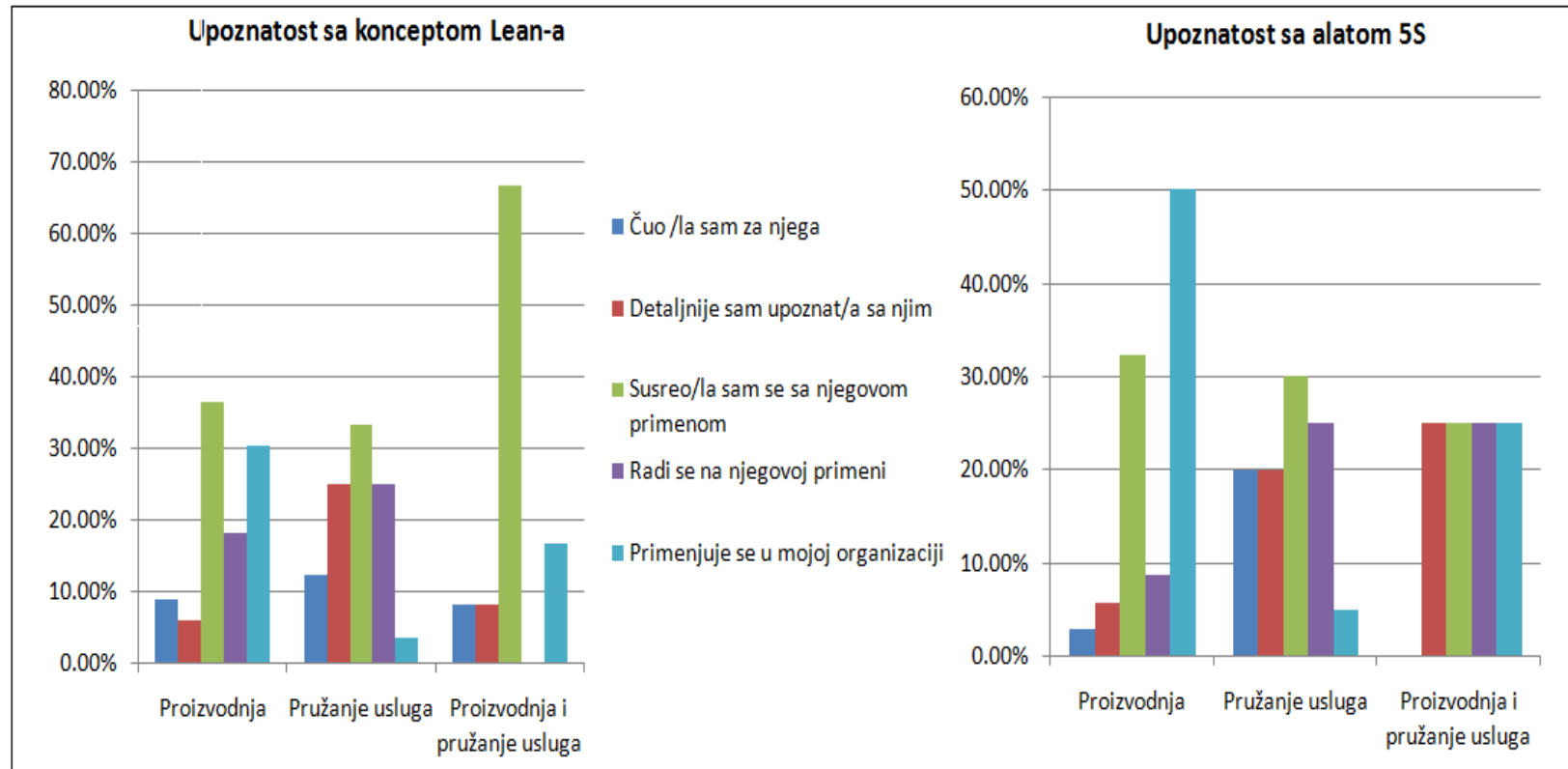
Opšta upoznatost sa konceptom Lean-a i 5S alatom



Poznavanje koncepta Lean-a i 5S alata

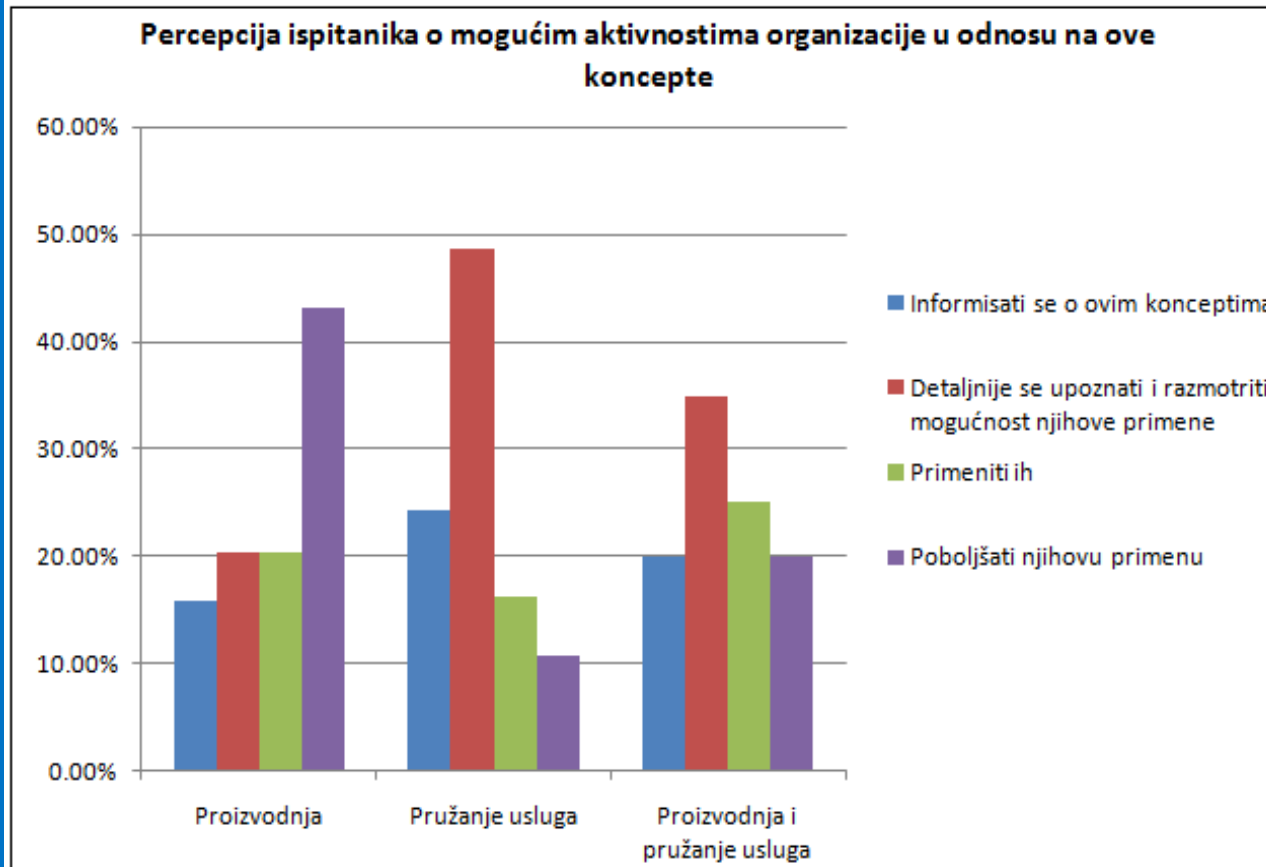
	PO	UO	PUO
Broj ispitanika	44	37	20
Upoznati sa bar jednim konceptom	36 ispitanika (81,81%)	26 ispitanika (70,27%)	12 ispitanika (60 %)
Nisu im poznati navedeni koncepti	8 ispitanika (18,18%)	11 ispitanika (29,73%)	8 ispitanika (40%)

Upoznatost sa konceptom Lean-a i 5S alatom u zavisnosti od vrste organizacije u kojoj zaposleni rade



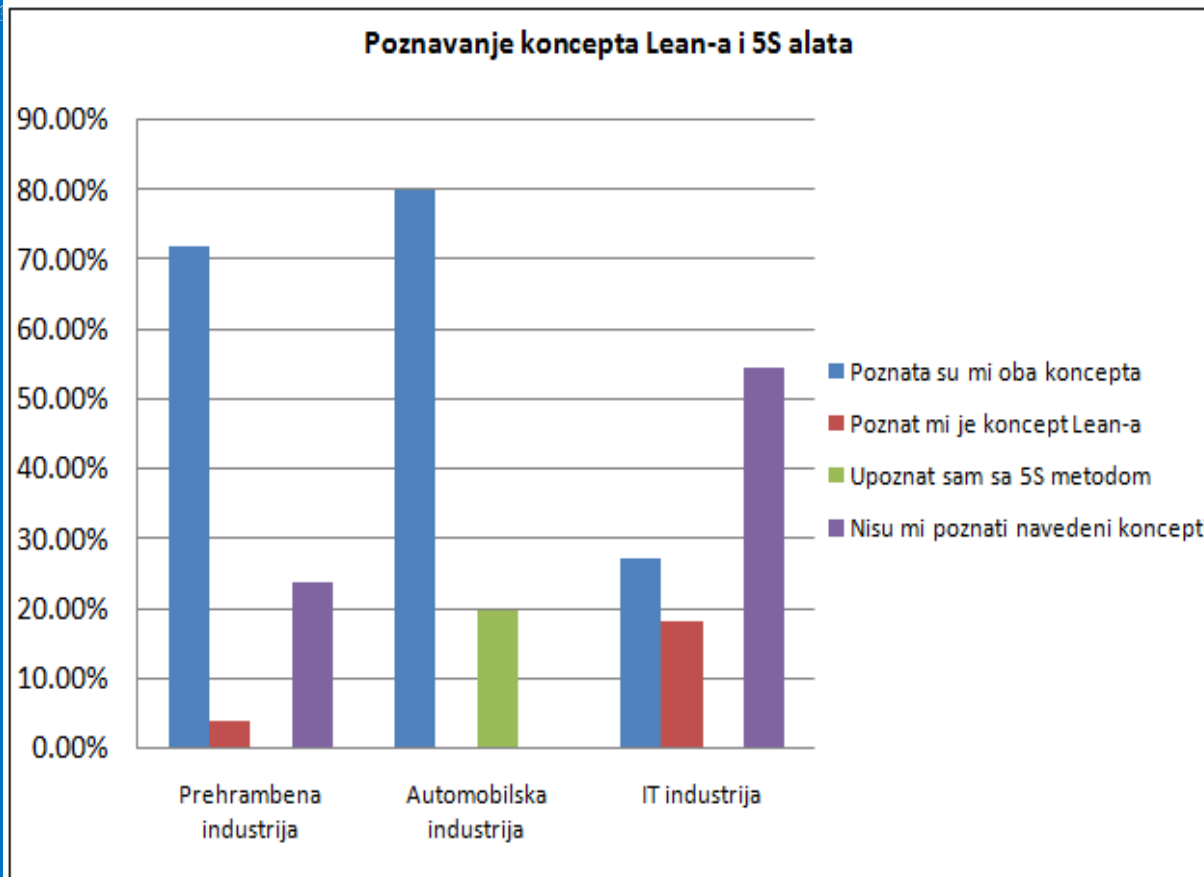
Primena Lean-a i 5S alata je najviše zastupljena u **proizvodnim organizacijama**, dok se može uočiti da su oni u **maloj meri** zastupljeni u **uslužnim organizacijama**

Percepcija ispitanika o mogućim aktivnostima organizacije u odnosu na koncept Lean-a i 5S alata



- Većina **proizvodnih organizacija** fokus stavlja na poboljšanje primene ovih koncepata
- **Uslužne i proizvodno uslužne organizacije** prioritet stavljaju na detaljnije upoznavanje sa ovim konceptima i razmatranje mogućnosti primene

Analiza pojedinačnih industrija

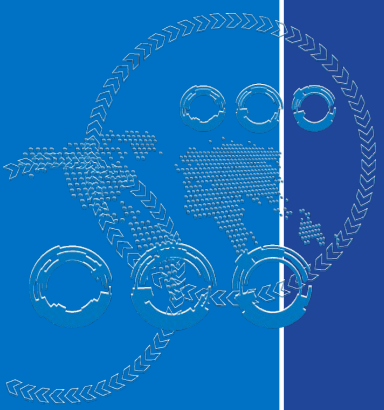


- Najveća upoznatost u automobilskoj industriji
 - 8 od 10 ispitanika su upoznati sa oba koncepta
 - nijedan ispitanik nije naveo da su im ovi koncepti nepoznati
- Prehrambena industrija
 - 18 od 25 ispitanika upoznato je sa oba koncepta
 - 11 ispitanika primenjuje 5S model u organizaciji, među kojima je u 5 organizacija primenjen i koncept Lean-a
 - 6 ispitanika naveo da im nisu poznati dati koncepti
- Najmanja upoznatost je u IT industriji
 - 3 od 5 ispitanika je upoznato sa oba koncepta
 - 6 od 11 ispitanika ne poznaje date koncepte
 - nijedan ispitanik nije naveo da se ovi koncepti primenjuju u njihovoj organizaciji

Zaključak

- Više od **70%** ispitanih zaposlenih upoznato barem sa jednim od navedenih koncepata, od čega je **59,4%** upoznato sa oba koncepta
- Visoka svest i primena u proizvodnim i proizvodno-uslužnim oranizacijama
- Pristutnosti nepotrebnih stvari
-prostor za poboljšanje
- Fokus :
uslužna organizacija:
 - primer IT industrija (> 50% ispitanika navelo da im nisu poznati navedeni koncepti
 - redefinisanje koncepata radi primene u uslužnim organizacijam





HVALA NA PAŽNJI!

